**Proposta Comercial de Desenvolvimento para Web Site**

**Projeto**: Desenvolvimento do Website Estratégico da Patas & Companhia  
**Cliente**: Gerência da Pet Shop Patas & Companhia  
**Proponente**: Cantinho do Pet   
**Referência**: PP-2025-07-001  
**Data**: 15 de julho de 2025  
**Validade**: 20 dias

1. **Introdução:**

*1.1 Abertura e Apresentação*

Prezada Gerência da Patinhas & Companhia,

É com grande satisfação que apresentamos esta proposta para o desenvolvimento do novo website institucional da Patas & Companhia. Compreendemos que o objetivo principal é criar uma plataforma digital que não apenas represente a qualidade e o cuidado que vocês dedicam aos pets, mas que também funcione como uma ferramenta central de comunicação, agendamento e fortalecimento da marca.

*1.2 Proposta da Abertura*

Nosso objetivo é traduzir a imagem de modernidade, confiança e carinho em uma experiência online intuitiva e acolhedora para seus clientes.

Esta proposta delineia a nossa metodologia, o escopo tecnológico e o roteiro para entregar uma plataforma que não apenas atenda, mas exceda suas expectativas, fortalecendo a marca e gerando resultados mensuráveis.

1. **O Entendimento do Projeto Coletivo**

*2.1 Análise e Abordagem dos Tópicos Principais*

Compreendemos que a *Patas & Companhia* busca mais do que um simples site. O projeto visa Refletir seus Diferenciais como Destaque o atendimento personalizado, a equipe especializada e a qualidade superior de produtos e serviços.

*2.2 Alcançar o Público-Alvo*

Conectar-se com tutores que valorizam o bem-estar de seus animais e buscam um parceiro de confiança.

*2.3 Centralizar a Operação Digital*

Unir a apresentação da empresa, o catálogo de produtos/serviços e as ferramentas de agendamento e contato em um único lugar. Gerar Confiança: Transmitir profissionalismo e segurança, consolidando a Patas & Companhia como referência no mercado.

*2.4 Objetivos de Negócio*

Aumentar o volume de agendamentos para serviços-chave (Banho e Tosa, Consultas Veterinárias).

* 1. *Objetivos Funcionais*

Prover uma experiência de usuário (UX) intuitiva e sem atritos, tanto em computadores quanto em dispositivos móveis. Oferecer um sistema de agendamento online simples e prático. Apresentar um catálogo de produtos e serviços de forma organizada, detalhada e visualmente atraente.

**3. Escopo do Projeto: A Solução Proposta**

Propomos a criação de um site moderno, responsivo (totalmente adaptado para celulares, tablets e computadores) e otimizado para os motores de busca (SEO). O site será construído sobre uma plataforma de Gerenciamento de Conteúdo (CMS) como o Word Press, que permitirá à equipe da Patas & Companhia atualizar informações, produtos e posts no blog de forma autônoma e simplificada.

A estrutura seguirá as páginas solicitadas:

|  |  |
| --- | --- |
| Página | Descrição Detalhada |
| *1. Página Inicial (Home)* | Design de impacto com banners rotativos para promoções e novidades. Seções de acesso rápido para os principais serviços (Banho & Tosa, Veterinário) e chamada para ação clara para o delivery via WhatsApp. |
| *2. Sobre Nós* | Uma página para contar a história da empresa, apresentar a missão, visão e valores. Incluirá uma seção dedicada à equipe, transmitindo a expertise e o lado humano da marca. |
| *3. Produtos* | Catálogo virtual organizado por categorias (Rações, Brinquedos, Higiene, etc.) e por tipo de pet. Cada produto terá sua página com descrição, fotos de alta qualidade e especificações. |
| *4. Serviços* | Apresentação detalhada de cada serviço (Banho e Tosa, Veterinário, Adestramento, etc.) com descrições, benefícios e uma galeria de fotos do espaço e dos pets sendo cuidados. |
| *5. Contato* | Informações completas com mapa interativo do Google Maps, telefones, e-mail e integração com um botão de "Chamar no WhatsApp". Incluirá um formulário de contato para dúvidas gerais. |
| *6. Blog* | Uma ferramenta estratégica para atrair e engajar clientes com dicas de cuidado, saúde, comportamento, além de divulgar campanhas. O blog ajudará a posicionar o site no Google. |
| *7. Agendamento Online* | Implementação de um sistema de agendamento integrado, onde o cliente poderá visualizar horários disponíveis para serviços como banho, tosa e consultas, e solicitar uma reserva diretamente pelo site. |

*3.1 Análise da Referência (Petlove):*

O site da Petlove será usado como inspiração para a usabilidade e organização da informação, focando em:

* Navegação clara e intuitiva.
* Busca eficiente de produtos.
* Chamadas para ação (CTAs) bem posicionadas.

No entanto, o design visual e a comunicação serão exclusivos e alinhados à identidade da Patas & Companhia, garantindo um projeto único que transmita o carinho e a proximidade que são seus diferenciais.

**4. Etapas e Cronograma**

O projeto será executado em 6 semanas (aproximadamente 42 dias), respeitando o prazo solicitado e garantindo a qualidade em cada entrega.

Semana 1:

* *Planejamento e Design (Wireframe)*
* *Reunião de alinhamento final.*
* *Criação da estrutura e esqueleto do site (wireframe).*
* *Aprovação do cliente.*

Semana 2: Design Visual (Layout)

* *Criação da interface visual com base na identidade da marca (cores, fontes, imagens).*
* *Apresentação do layout para aprovação.*

Semanas 3 e 4:

* *Desenvolvimento e Programação*
* *Codificação do site, implementação do design e configuração da plataforma de gerenciamento.*
* *Desenvolvimento da versão responsiva.*

Semana 5:

* Inserção de Conteúdo e Testes
* Cadastro inicial dos produtos, serviços e textos fornecidos pela Patas & Companhia.
* Testes completos de funcionalidade, links e formulários em diferentes navegadores e dispositivos

Semana 6:

* Revisão Final, Lançamento e Treinamento
* Apresentação do site final para revisão do cliente.
* Publicação oficial do site no domínio.
* Sessão de treinamento (online ou presencial) para a equipe aprender a gerenciar o conteúdo do site.

**5. Investimento**

Para a execução completa do escopo descrito acima, o investimento será:

* 1. *Desenvolvimento Completo do Website Institucional:*

R$ R$ 6.200,00

* 1. *Condições de Pagamento:*

50% na aprovação da proposta e assinatura do contrato.

50% na entrega e publicação do site.

**6. Próximos Passos**

Para darmos continuidade, o próximo passo é a análise desta proposta. Ficamos à disposição para agendar uma breve reunião para esclarecer quaisquer dúvidas e realizar os ajustes necessários.

Aguardamos seu retorno para, juntos, construirmos uma presença digital de sucesso para a Patas & Companhia.

**7. Agradecimentos Finais**

*Atenciosamente,*

Stephany Marques  
Programadora

88 99484-2882  
karlagirl688@gmail.com  
www.programação-e-cia.com